



Ihr als Abo-Beilage konzipiertes Magazin „in null komma nix“ will Alexandra Klenke zum Sammlerobjekt machen

Design oder Staubsauger



■ **Fachhochschule Düsseldorf.** Als Abo-Prämie winkt neuen Leser des „Spiegel“ seit geraumer Zeit eine Beilage, die exklusiv über aktuelle Kulturveranstaltungen in Deutschland informiert. Ein völlig anderes Konzept zur Abo-Werbung auf Basis einer ähnlichen Grundidee hat Alexandra Klenke in ihrer Diplomarbeit für die „Zeit“ entwickelt.

Ihr war aufgefallen, daß die Wochenzeitung Abonnenten mit eher hausbackenen Prämien wie Staubsaugern, Kaffeeservices oder Rattansesseln zu ködern versucht. Mit

einer Beilage speziell für Stammkunden, so Klenkes Überzeugung, ließe sich eine jüngere, anspruchsvolle Leserschaft an das Blatt binden, „die sicher keine Staubsauger als Zusatznutzen durch den Kauf eines Abonnements will, sondern eher an etwas interessiert ist, das keinen materiellen Wert hat, aber vielleicht zum kultigen Sammlerobjekt werden könnte.“

Das potentielle Objekt der Sammelleidenschaft – das natürlich in kultigen Design daherkommt – betitelt sie „in null komma nix“. Jedes Heft hat einen Untertitel, der den Themenrahmen vorgibt. In der Ausgabe „in null komma nix: drunter und drüber“ zum Beispiel würde es um Ordnung und Chaos gehen. „Da könnte es Artikel zur Chaostheorie oder über Messies geben, wie die Amerikaner chronisch unordentliche Menschen nennen“, erläutert Alexandra Klenke.

Ob ihr Konzept realisiert wird, ist ungewiß. Fest steht, daß sich in der Nische einer exklusiven Abo-Beilage vieles verwirklichen ließe, was sich vom langweiligen Mainstream am Kiosk abhebt – verlegerischen Mut vorausgesetzt. **cg**

So könnten Doppelseiten in der Ausgabe „drunter und drüber“ aussehen, in der es um das Thema Chaos und Ordnung geht – einige Seitenzahlen im Inhaltsverzeichnis stehen passenderweise auf dem Kopf

0,0. 1,0. 1,1. 1,2. 1,3. 1,4.
 1,5. 1,6. 1,7. 1,8. 2,0. 2,1.
 2,2. 3,0. 3,1. 3,2. 3,3. 3,4.
 4,0. 4,1. 4,2. 4,3. 5,0. 5,1.
 5,2. 5,3. 5,4. 6,0. 6,1.
 6,2. 6,3. 6,4. 7,0.

